5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. размещение информации на сайте образовательного учреждения	В соответствии с действующим законодательством:Федеральный закон № 293-ФЗ от 08.11.2010, Закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", постановление Правительства РФ от 10.07.2013г № 582	по мере обновления информации , не реже 1 раза в месяц
2. предоставление сведений на родительских собраниях	информация о программах, режиме работы	не реже чем один раз в квартал
3. публичный доклад учреждения	в соответствии с утвержденной структурой	1 раз в год
4. информационные стенды в учреждении	режим работы учреждения; копии учредительных документов (лицензия, свидетельство о государственной аккредитации, выписка из Устава); контактная информация учреждения; контактная информация вышестоящих организаций; перечень дополнительных услуг, перечень платных услуг; правила приема в учреждение; информация о педагогическом коллективе учреждения; информация антикоррупционной направленности; телефоны "Горячих линий"; приемные часы администрации учреждения.	по мере обновления информации , не реже 1 раза в полугодие

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги

Реализация основных общеобразовательных программ дошкольного образования

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню: 50.Д45.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица в возрасте до 8 лет

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год (очеред-ной финан-совый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
	Категория потребителей	Возраст обучающихся		Формы образования и формы реализации образовательных программ							
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)						